PMA

AUTOMAÇÃO INDUSTRIAL

MANUAL DA MARCA

REV 01 | NOVEMBRO DE 2026 | GUIA PARA EQUIPE, PARCEIROS E FORNECEDORES

01 **Essência da marca**
Quem somos, missão, visão e valores

02 **Construção da marca**
Símbolo, logotipo, cores e tipografia

03 **Uso do logotipo**
Versões, fundos, área de segurança, tamanho mínimo e usos proibidos

04 **Linguagem gráfica**
Elementos de apoio, #TIME AZUL e mascote PMAX

05 **Aplicações**
Equipamentos, placas, adesivos e peças digitais

06 **Parceiros e fornecedores**
Como usar a marca PMA em materiais de terceiros

A marca é um ativo. Este manual protege o valor dela.

Toda peça que leva o nome PMA, feita pela nossa equipe ou por um parceiro, precisa ser reconhecida como PMA na primeira olhada. Isso só acontece se todos seguirem as mesmas regras.

VALE PARA

Peças digitais, apresentações, propostas, sites, redes sociais, equipamentos, placas, adesivos, uniformes, brindes e materiais impressos.

REGRA DE OURO

Use sempre os arquivos oficiais da página de Imagem Corporativa. Nunca redesenhe, recorte ou recolora a logo.

DÚVIDAS

Casos que este manual não cobre: fale com o Marketing em **marketing@pmaautomacao.com** antes de produzir.

01

Essência da marca

O que a PMA é, para onde vai e o que não negocia. É daqui que saem os textos e os slogans.

Quem é a PMA Automação Industrial?

Uma empresa brasileira, sediada em Minas Gerais, especializada em soluções industriais integradas. Atuamos de forma estratégica na transformação da indústria nacional, promovendo produtividade, eficiência energética e controle de qualidade com tecnologias de ponta.

- **Células robotizadas**
- **Automação de processos**
- **Máquinas especiais**
- **Painéis elétricos**
- **CCMs**
- **Eletrocentros**

MISSÃO

Entregar soluções completas e personalizadas que unem automação, robótica, engenharia e energia, promovendo inovação, eficiência e competitividade para nossos clientes.

VISÃO

Ser referência nacional e internacional em soluções integradas de automação industrial, engenharia robótica, fabricação mecânica e sistemas de energia.

Valores

01

Excelência técnica

Compromisso com a qualidade, a precisão e o desempenho em cada projeto.

02

Inovação com propósito

Tecnologia aplicada de forma inteligente para resolver problemas reais.

03

Integridade

Ética, transparência e respeito em todas as relações.

04

Foco no cliente

Soluções sob medida para as necessidades e os desafios de cada cliente.

05

Colaboração e sinergia

Atuamos como um time, somando as competências das empresas do grupo.

06

Sustentabilidade

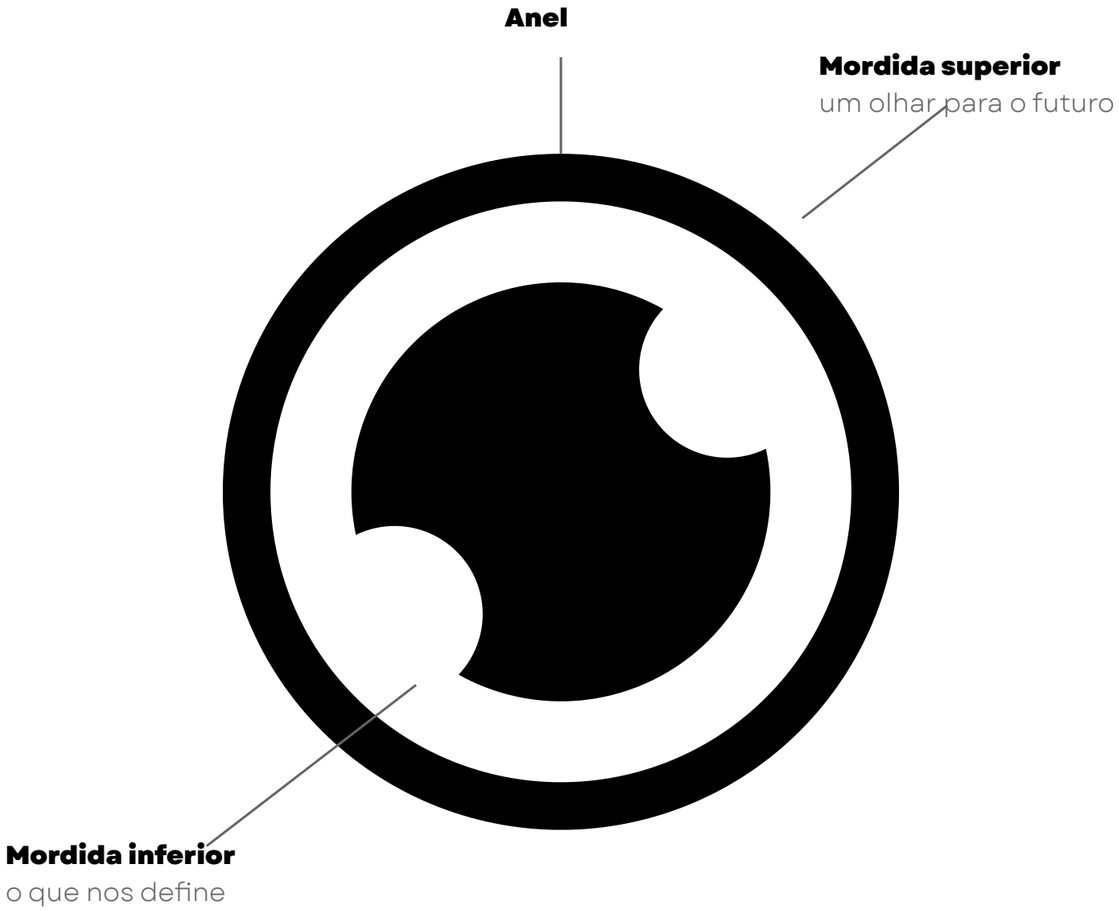
Práticas que respeitam o meio ambiente e geram valor duradouro.

Textos institucionais, slogans e campanhas partem destas palavras. Não crie um posicionamento que fuja delas.

02

Construção da marca

Símbolo, logotipo, cores e tipografia: as quatro peças que formam a identidade.



O símbolo

Um anel com um disco interno e duas “mordidas” circulares opostas. Uma olha para o futuro; a outra lembra o que nos define.

P	M	A
Processo	**Manufatura**	**Automação**

A forma simples mantém o reconhecimento em escala reduzida, em peças digitais, equipamentos, uniformes e impressos.

Logotipo

Símbolo



Sigla PMA

PMA

AUTOMAÇÃO INDUSTRIAL

Descritor “Automação Industrial” (Garet Heavy, espaçado)

Letras robustas, retas e em caixa alta transmitem confiança, estabilidade e autoridade técnica. As formas angulares remetem à precisão dos sistemas automatizados; a leitura direta, à transparência nas relações. Símbolo, sigla e descritor formam um conjunto único: **a posição e a proporção entre eles não mudam**.

Cores da marca

Somente estas quatro.



Vívido Azul Celeste

HEX `#03679b`
RGB `3, 103, 155`
CMYK* `98, 34, 0, 39`

Cor da marca. Fundo principal, títulos de destaque, disco do símbolo.



Preto

HEX `#000000`
RGB `0, 0, 0`
CMYK* `0, 0, 0, 100`

Fundo alternativo, texto corrido, anel e letras da logo positiva.

Branco

HEX `#ffffff`
RGB `255, 255, 255`
CMYK* `0, 0, 0, 0`

Logo negativa e textos sobre fundo escuro. Respiro das peças.



Cinzento

HEX `#656565`
RGB `101, 101, 101`
CMYK* `0, 0, 0, 60`

Fundo neutro, legendas, elementos de apoio.

* CMYK é conversão de referência a partir do HEX. Em impressão, peça prova de cor à gráfica e aprove pelo azul #03679b.

Equilíbrio e degradê

O azul é a cor dominante. Preto e branco dão contraste e respiro; o cinzento entra como apoio.



Referência de proporção em peças de marca.

- **Não use** outros azuis (marinho, azul claro), verde, amarelo, laranja ou vermelho como cor de identidade.
- Cores de segurança (NR-26) só em sinalização de segurança, nunca como decoração da marca.

Degradê aprovado

Radial, com centro em #03679b escurecendo até #000000 nas bordas. É o fundo da capa deste manual.

O símbolo pode aparecer como marca d'água, em branco com cerca de 40% de opacidade sobre o azul.

FONTE 1

Aa

Garet

Textos, títulos, legendas e slogans. É também a fonte do descritor “Automação Industrial”.

GARET HEAVY 800

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ÁÉÍÓÚÂÊÔÃÕÇ 1234567890!?

GARET BOOK 400

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ÁÉÍÓÚÂÊÔÃÕÇ 1234567890!?

FONTE 2

AA

Kiona

Destaque em caixa alta e espaçada, para títulos curtos como “MANUAL DA MARCA”.

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

ATENÇÃO

Kiona não tem acentos nem cedilha. Em “AUTOMAÇÃO”, “PAINÉIS” ou “ROBÓTICA” a letra acentuada simplesmente some. Palavra com acento vai sempre em Garet.

Fora destas duas, nenhuma fonte representa a marca. Em sistemas sem as fontes instaladas (e-mail, documentos de escritório), use Arial ou Helvetica.

03

Uso do logotipo

Versões, fundos permitidos, área de segurança, tamanho mínimo e o que nunca fazer.

Duas versões, cinco fundos

Positiva: anel e PMA pretos, disco e descritor azuis, só sobre branco. Negativa: toda branca; as mordidas deixam ver o fundo.



Branco
Versão positiva



Azul #03679b
Versão negativa



Preto
Versão negativa



Cinzento #656565
Versão negativa



Degradê azul-preto
Versão negativa

Fundo fora desta lista (foto, cor de terceiros, textura) não recebe a logo diretamente: use uma tarja branca ou azul por trás, respeitando a área de segurança.



Área de segurança

Em volta do logotipo fica uma margem livre de **X = metade do diâmetro do símbolo**, em todos os lados.

Nenhum texto, borda, foto ou outra marca entra nessa área. Ela vale também para a borda da peça.

Tamanho mínimo

Abaixo destes tamanhos o descritor “Automação Industrial” deixa de ser legível. Medida pela largura da logo completa.

IMPRESSO

40 mm

TELA

160 px

Em favicon e ícone de aplicativo, onde não cabe a logo completa, usa-se a versão quadrada oficial do kit de logos.



480 px



320 px



160 px

O que nunca fazer



Distorcer



Girar



Recolorir



Positiva no escuro



Contorno ou sombra



Reposicionar elementos



Fundo sem contraste



Trocar a fonte

04

Linguagem gráfica

Os elementos de apoio que deixam redes, site, feiras e equipamentos com a mesma cara.

Elementos de apoio



Linhas de circuito

Traços brancos finos em pares, dobra a 45° e nó em ponto cheio no fim.



Hexágonos

Contorno branco fino e translúcido, em grupos de 3 a 5, cortados pela borda.



Marca d'água

Símbolo gigante em branco translúcido, cortado pela borda da peça.



Corte diagonal

Separa áreas de cor e define juntas, como na faixa dos painéis.

O azul nunca é chapado em peças de destaque: degradê até perto do preto ou foto com sobreposição azul.

#TIME AZUL

O mote da equipe e a assinatura das peças. “#TIME” em letra de estêncil desgastada, “AZUL” em pincelada azul.

- Sobre branco: cores originais.
- Sobre azul, preto ou degradê: todo branco, solto, sem tarja.
- Não substitui a logo: vem junto dela, nunca no lugar.







PMAX, o mascote

O robô que aproxima a marca das pessoas. Leva o nome PMA no peito e as cores da marca.

USE EM

Redes sociais, feiras, eventos, brindes, campanhas internas e materiais de parceiros.

NÃO USE EM

Peças técnicas pequenas (adesivos de equipamento, plaquetas), propostas e documentos contratuais.

Use apenas as poses oficiais do kit do mascote. Não redesenhe, não troque as cores e não coloque falas que a PMA não diria.

05

Aplicações

A marca no mundo real: nos equipamentos que entregamos e nas peças que nos representam.





Faixa adesiva do painel

- Na porta frontal, junto à borda das dobradiças, de ponta a ponta, lida de baixo para cima.
- Fundo azul fosco em degradê, logo negativa, #TIME AZUL e QR do site.
- Juntas em seta preta. Sem pares amarelo/preto ou vermelho/branco: não pode parecer sinalização de segurança.
- TAG, número de série e ano ficam na plaqueta do equipamento, não na peça de marca.



Gradil e eletrocentro

- Arte única: degradê azul-preto, logo negativa, hexágonos, circuito e QR do site.
- Gradil: ACM com impressão UV, uma placa por lado, nunca atrás de pilar.
- Eletrocentro: a mesma arte, maior (1500 x 750 ou 1000 x 500 mm), com a logo em relevo de alumínio pintado de branco fosco.
- Equipamento sempre com acabamento fosco: o brilho reflete a luminária e impede a leitura do QR.



Adesivo resinado do robô

A peça é a própria logo, sem fundo: cada elemento recortado e coberto por uma gota de resina.

Versão P: robô branco ou cinza claro.

Versão N: robô de qualquer outra cor.

A pintura do robô é do fabricante, não um fundo de peça PMA. Por isso a logo branca vale sobre ele; a exceção não se estende a outras peças.

Peças digitais e documentos

Apresentações e propostas

Capa em degradê com logo negativa; páginas internas brancas com logo positiva no cabeçalho. Títulos em Garet Heavy, texto em Garet Book.

Redes sociais e site

Azul com profundidade, foto real de obra com sobreposição azul, elementos de apoio e #TIME AZUL na assinatura.

E-mail e assinatura

Logo no cabeçalho a partir do arquivo oficial. Em sistemas sem Garet, Arial ou Helvetica.

Uniformes e EPIs

Logo negativa sobre azul ou preto, positiva sobre branco. Bordado respeitando o tamanho mínimo.

Feiras e eventos

Testeiras com corte diagonal, degradê e mascote PMAX. Prova de cor obrigatória antes da impressão.

Documentos técnicos

Títulos em preto, azul só em destaque de tabela. A marca assina; não decora.

06

Parceiros e fornecedores

Como representantes, integradores, gráficas e fornecedores usam a marca PMA nos materiais deles.

Usando a marca PMA no seu material

- Baixe os arquivos oficiais em **pmaautomacao.com/imagem-corporativa**. Não copie a logo de sites, prints ou documentos.
- Aplique sem alterar: mesmas cores, proporções, versões e área de segurança deste manual.
- A marca PMA identifica a PMA. Não a use para sugerir aprovação, garantia ou sociedade que não exista.
- Não registre domínios, perfis ou produtos com o nome PMA.

MARCAS LADO A LADO



Mesmo peso visual, separadas por um filete e pela área de segurança. Nenhuma marca sobre a outra.

FORNECEDORES QUE PRODUZEM PEÇAS DA PMA

Gráficas, comunicação visual, confecção e brindes: envie a prova de arte (e, quando houver, a prova de cor) ao Marketing e aguarde a aprovação por escrito antes de produzir.

Onde baixar

Todos os arquivos oficiais ficam em um só lugar:

pmaautomacao.com/imagem-corporativa

- Kit de logos: versões positiva e negativa, horizontal e quadrada, fundos branco, azul, preto, cinzento e transparente.
- Kit do mascote PMAX.
- Este manual em PDF.

CONTATO

Marketing PMA

marketing@pmaautomacao.com

Dúvidas de aplicação, aprovação de provas e pedidos de arquivos em outros formatos.

PMA
AUTOMAÇÃO INDUSTRIAL

Obrigado!

#TIME AZUL